

# 内閣府説明資料

観光戦略実行推進タスクフォース(第9回)における  
民間有識者等からのご意見・ご提言とその対応について

課 題	対 応 方 針	具 体 例
<p>【参観者層の拡大】 国内需要が一巡した後の対策の検討</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 若者や外国人観光客など新たな参観者層の開拓やリピーターの増加につながるよう、引き続き一層の工夫を検討する。</li> <li>● JNTOを始めとする関係機関への積極的な情報提供に努める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 季節のイベントに連動したライトアップやガーデンカフェと併せた夜間公開の企画・検討など(赤坂)</li> <li>● 外国人向けガイドツアーの実施(京都)</li> <li>● 団体枠の効率的な設定について、旅行会社等と意見交換を実施(赤坂・京都)</li> <li>● ホームページの見直しを図るとともに、これに併せて多言語化を進める。(赤坂・京都)</li> <li>● JNTOグローバルサイトや観光関係サイトを通じた国内外への情報発信等(赤坂・京都)</li> </ul>
<p>【施設の魅力向上】 来訪者の視線でエデュテイメント(楽しみと教養を高めることの両立)できるような配慮が必要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● リーフレットやサイネージなどを始めとする説明等が、来訪者の目線に立った、分かりやすく楽しめるものとなるよう配慮する。</li> <li>● 京都迎賓館の特色を踏まえつつ、ARなどの新技術を活用したスマートフォン用アプリの開発を検討。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● リーフレットやパネル等の充実(赤坂・京都)</li> <li>● 国公賓接遇の写真、接遇に使用した食器や調度品の展示(赤坂・京都)</li> <li>● 赤坂迎賓館前の公園に、迎賓館と連携した運営により、参観者の利便性・満足度の向上を図るとともに、周辺エリアの観光情報の発信等を行う施設を整備する。</li> </ul>
<p>【ユニークベニューとしての活用推進】</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現在行っている試験実施を踏まえ、問題点等の整理と、今後の活用推進を検討。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 特別開館に係る利用方法をユーザーに分かりやすく情報提供し、特別開館を効果的に実施(赤坂・京都)</li> </ul>
<p>【京都迎賓館の魅力の発信】 京都迎賓館の伝統工芸品等の技術見学・体験の検討</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各工房との連携の在り方について、更に検討を進める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 伝統工芸技術の展示施設や迎賓館ゆかりの各工房と連携した体験ツアーを実施(京都)</li> </ul>
<p>【その他】 チケット販売の民間委託やクレジットカードの導入</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会計法との整合性が確保された上で、参観者のニーズ等を踏まえ検討を行う。</li> </ul>	